

КГКУ «Управление автомобильных дорог по Красноярскому краю»

СТАНДАРТ ОРГАНИЗАЦИИ



**ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
КГКУ «УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ»
И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

СТО 02 - 2012

КРАСНОЯРСК, 2012 г.

ПРЕДИСЛОВИЕ

РАЗРАБОТАН сотрудниками краевого государственного казенного учреждения «Управление автомобильных дорог по Красноярскому краю» в составе:

М.В. Гречкина, специалист 1 категории информационно-аналитического отдела;

А.А.Марков, начальник информационно-аналитического отдела.

УТВЕРЖДЁН краевым государственным казённым учреждением «Управление автомобильных дорог по Красноярскому краю»

Изменение № 1 СТО 02-2012 Порядок взаимодействия КГКУ «Управление автомобильных дорог по Красноярскому краю» и средств массовой информации

Утверждено и введено в действие Приказом руководителя КГКУ «Управление автомобильных дорог по Красноярскому краю»

от «_____» _____ № _____
дата (цифрой), месяц (прописью), год

Дата введения - _____
год-месяц-число

1. Пункт 4.7 пп.2 изложить в новой редакции:

« касающиеся концептуальных информационных поводов - с руководителем Управления, Министерством транспорта Красноярского края и Управлением информационной политики Красноярского края (**Управление пресс-службы Губернатора и Правительства Красноярского края**).»

2. Пункт 4.8 изложить в новой редакции:

«Пресс-релизы информационных поводов направляются в федеральные и отраслевые СМИ, СМИ города Красноярска, СМИ органов местного самоуправления, СМИ различных форм собственности, портал Красноярского края, сайт Управления, **а также размещаются в социальных сетях**. Пресс-релиз направляется в СМИ незамедлительно после его согласования. Количество пресс-релизов не ограничено. Пресс-релиз формируется по мере появления информационного повода (новости).»

Порядок взаимодействия
КГКУ «Управление автомобильных дорог
по Красноярскому краю» и средств массовой
информации

Введен впервые

*Утвержден и введен в действие приказом от 12 марта 2012 г., № 62-п
С изменением № 1 от 02.05.2017г., № 138 -п* *Дата введения: 12.03.2012г.*

1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий стандарт устанавливает порядок взаимодействия КГКУ «Управление автомобильных дорог по Красноярскому краю» (далее – Управление) со средствами массовой информации (далее - СМИ), с целью совершенствования осуществления функций Управления.

Положения настоящего стандарта применяются всеми работниками Управления.

Все требования настоящего стандарта являются обязательными.

2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие нормативные документы:

- Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (в ред. от 03.07.2016);
- Концепция «Информационная политика КГКУ «Управление автомобильных дорог по Красноярскому краю», утвержденная руководителем Управления в феврале 2012 года.

3 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

3.1 информационная политика: Официально принятая система взглядов на содержание и основные направления деятельности Управления по интеграции Управления в информационное пространство.

3.2 медиа-план: График размещения планируемых информационных сообщений в СМИ.

3.3 пресс-релиз: Информационное сообщение, содержащее в себе новость об организации, выпустившей пресс-релиз, изложение её позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в СМИ.

4 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1 Взаимодействие Управления и СМИ происходит согласно Закону о СМИ и Концепции «Информационная политика КГКУ «Управление автомобильных дорог по Красноярскому краю».

4.2 Информационно-аналитический отдел планирует взаимодействие Управления и СМИ посредством составления медиа-плана. Медиа-план формируется ежемесячно, и утверждается руководителем Управления. Информационно-аналитический отдел напрямую подчиняется руководителю Управления.

4.3 Начальник информационно-аналитического отдела обязан присутствовать на всех совещаниях и планерках, проводимых в Управлении с целью получения необходимого объема информации и использования ее в профессиональной деятельности.

4.4 По согласованию с руководителем Управления начальник информационно-аналитического отдела, либо сотрудники отдела обязаны присутствовать на совещаниях и планерках, проводимых вне Управления, в которых принимает участие руководитель Управления с целью получения необходимого объема информации и использования ее в профессиональной деятельности.

4.5 Заместители руководителя Управления, начальники отделов (ответственные сотрудники отделов) обязаны незамедлительно предоставлять необходимую информацию сотрудникам информационно-аналитического отдела для формирования информационных поводов и взаимодействия со СМИ как по запросу сотрудников информационно-аналитического отдела, так и по мере появления потенциальных информационных поводов.

4.6 Информирование СМИ о деятельности Управления и дорожной отрасли в целом происходит посредством распространения пресс-релизов и ответов (устных или письменных) на запросы СМИ, организации комментариев сотрудников Управления.

4.7 Пресс-релизы информационных поводов и ответы на запросы СМИ в обязательном порядке проходят процедуру согласования:

- касающиеся производственной деятельности Управления - с начальниками отделов, либо заместителями руководителя Управления;
- касающиеся концептуальных информационных поводов - с руководителем Управления, Министерством транспорта Красноярского края и Управлением информационной политики Красноярского края .

4.8 Пресс-релизы информационных поводов направляются в федеральные и отраслевые СМИ, СМИ города Красноярска, СМИ органов местного самоуправления, СМИ различных форм собственности, портал Красноярского края, сайт Управления. Пресс-релиз направляется в СМИ незамедлительно после его согласования. Количество пресс-релизов не ограничено. Пресс-релиз формируется по мере появления информационного повода (новости).

4.9 Лица, выступающие в СМИ в качестве комментаторов от Управления, назначаются руководителем Управления, либо его заместителями.

4.10 Лица, назначенные комментаторами от Управления, обязаны своевременно и в полном объеме предоставить требуемый комментарий СМИ.

4.11 В случае появления в СМИ заведомо ложной или недостоверной информации информационно-аналитический отдел обязан незамедлительно предпринять меры по опровержению, либо корректировке несоответствий, вплоть до инициирования разбирательств со СМИ в судебной порядке (по согласованию с правовым отделом Управления).

4.12 Показателем качества взаимодействия Управления и СМИ является отчет о количестве материалов о деятельности Управления и дорожной отрасли вышедших в СМИ. Отчет предоставляется руководителю Управления ежемесячно.